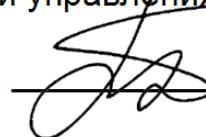


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Врио заведующего кафедрой  
Экономики и управления организациями



Д.В. Борзаков

14.05.2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.04 Инновационный менеджмент**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Менеджмент организаций
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Колесникова В.Б., к.э.н., доц.
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №8 от 17.04.25 г.
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр:** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целями освоения учебной дисциплины являются:*

- овладение обучающимися теоретическими и методологическими основами управления инновациями;
- формирование у обучающихся практических навыков разработки обоснованных организационно-управленческих решений в области осуществления инновационной деятельности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- ознакомление с причинами возникновения и содержанием инновационного менеджмента на стратегическом и тактическом уровнях;
- изучение организационных форм инновационного предпринимательства, их преимуществ и недостатков;
- привитие навыков инновационного проектирования, прогнозирования, планирования и финансирования инновационной деятельности;
- освоение методов оценки инновационного потенциала, эффективности инноваций и инновационных рисков.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений	ПК-2.3	Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность и содержание основных категорий инновационного менеджмента;</li><li>- организационные формы и инфраструктуру инновационного предпринимательства.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевых стейкхолдеров и оценивать их влияние на инновационную деятельность организацию.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методиками и инструментами проведения анализа состояния инновационной деятельности организации;</li><li>- навыками реализации основных управленческих функций в инновационном процессе.</li></ul>
ПК-3	Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей	ПК-3.2	Оценивает риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические и методические основы инновационного проектирования, прогнозирования, планирования и финансирования инновационной деятельности и связанные с ними предпринимательские риски.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выявлять, оценивать инновационные риски и разрабатывать мероприятия по их снижению;</li><li>- осуществлять оценку экономического эффекта и эффективности инноваций;</li><li>- разрабатывать предложения по осуществлению инновационных изменений.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами обоснования целесообразности реализации, оценки эффективности и степени риска инновационных проектов.</li></ul>

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4 / 144.

### Форма промежуточной аттестации экзамен

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
Аудиторные занятия	68	68
в том числе:	лекции	34
	практические	34
	лабораторные	0
Самостоятельная работа	40	40
в том числе: курсовая работа (проект)	10	10
Форма промежуточной аттестации <u>экзамен</u>	36	36
Итого:	144	144

#### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Инновации как основа управления развитием	Развитие как основная характеристика социально-экономической системы. Формы развития социально-экономических систем. Концепция устойчивого развития. Источники экономического развития страны. Инновативность как фактор конкурентоспособности организаций. Сущность и классификация инноваций. Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы. Сущность инновационной деятельности. Содержание и структура инновационного процесса. Этапы инновационного процесса.	-
1.2	Содержание современное состояние инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Содержание инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции, методы и модели инновационного менеджмента. Государственное управление инновационными процессами. Современные проблемы инновационного менеджмента и пути их преодоления. Инновационное предпринимательство как сфера приложения инновационного менеджмента.	-
1.3	Организационные структуры инновационной деятельности	Сущность и задачи инновационной инфраструктуры. Субъекты инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Подсистемы инновационной инфраструктуры. Организационные структуры инновационной деятельности. Крупный бизнес в инновационной сфере. Преимущества мелких и средних предприятий в области нововведений. Венчурные фирмы. Компании-спин-офф. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы. Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.	-
1.4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	Сущность, задачи и организация планирования инноваций. Методы планирования инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте: цели и задачи. Виды прогнозов в инновационном менеджменте. Количественные и качественные методы прогнозирования инноваций.	-

1.5	Финансирование инновационной деятельности		Источники финансирования инновационных процессов. Механизм рискового финансирования научно-технических разработок. Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчурные. Особенности лизингового финансирования в научно — технической сфере.	-
1.6	Проектирование инновационном менеджменте	в	Сущность и виды инновационных проектов. Признаки инновационного проекта. Элементы инновационного проекта. Ключевые характеристики инновационного проекта. Участники инновационного проекта. Этапы реализации инновационных проектов. Инновационный и жизненный цикл инновационного проекта. Фазы жизненного цикла инновационного проекта. Содержание управления инновационным проектом.	-
1.7	Стратегическое управление инновационной деятельностью		Содержание и формы стратегического управления инновациями. Методы и средства стратегического управления инновациями. Понятие инновационной стратегии, ее роль в рыночной экономике. Система стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Процесс разработки и реализации стратегии.	-
1.8	Маркетинг инноваций		Использование инструментария маркетинга в инновационной деятельности. Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий. Стратегический инновационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Особенности рынка инноваций. Критерии сегментации рынка инновационной продукции. Виды маркетинга нововведений. Маркетинг научно-технической продукции, созданной научно-технической организацией. Маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве. Международный маркетинг. Коммерциализация объектов инновационной деятельности.	-
1.9	Инновационный потенциал организации		Сущность инновационного потенциала организации и характеристика его компонентов. Концепция структуры инновационного потенциала. Внешние и внутренние условия, влияющие на инновационный потенциал предприятия. Инновационный климат. Содержание механизма формирования и реализации инновационного потенциала предприятия. Определение типа инновационного потенциала предприятия. Многоуровневая оценка уровня инновационного потенциала организации: методы, методика, критерии. Факторы развития инновационного потенциала предприятия.	-
1.10	Риски инновационной деятельности	в	Понятие риска в инновационном менеджменте. Виды риска в инновационной деятельности. Содержание и этапы риск-менеджмента в инновационной деятельности. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационном предпринимательстве. Механизм ограничения риска при инвестициях в инновационную деятельность. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов.	-
1.11	Инновационный менеджмент управлении персоналом	в	Понятие кадровой инновации. Классификация инноваций в кадровой работе. Управление инновациями в кадровой работе. Инновационный потенциал работника. Роль руководителя в инновационном процессе. Личные качества участников инновационного процесса. Особенности управления персоналом в инновационных проектах. Мотивационный механизм инновационной активности персонала. Факторы внутреннего и внешнего сопротивления инновациям и методы их нейтрализации. Экономическая и социальная эффективность кадровых инноваций.	-

2. Практические занятия			
2.1	Инновации как основа управления развитием		Отличительные признаки открытия, изобретения, новшества и нововведения (инновации). Создание благоприятных условий для освоения инноваций. Система кодирования инноваций. Реальная и гипотетическая структуры жизненного цикла. «Линейная» и «цепная» модели инновационной деятельности. Специфика проведения инновационной деятельности на предприятиях различных отраслей. Параметры инновационных процессов. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
2.2	Содержание современное состояние инновационного менеджмента	и	Предпосылки возникновения инновационного менеджмента. Современные тенденции в эволюции инновационного менеджмента. Взаимосвязь и согласованность задач и функций управления инновациями. Административные, экономические и социально-психологические методы инновационного менеджмента. Модель открытых инноваций. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. Особенности государственного управления инновационными процессами в зарубежных странах.
2.3	Организационные структуры инновационной деятельности		Взаимосвязь подсистем инновационной инфраструктуры. Интеграция участников инновационной деятельности: формы создания объединений и ограничения. Территориальные научно-промышленные комплексы (научные парки и региональные агломерации промышленных компаний) и технологическая кооперація (исследовательские центры, исследовательские консорциумы частных компаний, университетские консорциумы, совместные исследовательские программы). Анализ типов организационных структур для реализации инновационной деятельности. ФПГ: особенности формирования и оценка эффективности деятельности.
2.4	Планирование прогнозирование инновационной деятельности	и	Методы планирования затрат в период освоения выпуска новой продукции. Метод Райта. Бизнес-планирование в инновационном предпринимательстве. Метод ССВУ-анализа в инновационном прогнозировании. Причины возникновения ошибок в прогнозировании инновационных проектов.
2.5	Финансирование инновационной деятельности		Особенности проектного финансирования инновационной деятельности. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Лизинговое финансирование инновационной деятельности
2.6	Проектирование инновационном менеджменте	в	Разработка идеи инновационного проекта методами групповой работы. Экспертиза и методы отбора инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов простыми и динамическими методами. Использование сетевых моделей в управлении инновационными проектами.
2.7	Стратегическое управление инновационной деятельностью		Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии. Учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии. Процедура разработки стратегии инновационной деятельности. Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных стратегий.
2.8	Маркетинг инноваций		Маркетинговый анализ и обоснование стратегии маркетинга инновационного товара. Конкурентный анализ и обоснование конкурентных преимуществ инновационной продукции. Оценка конкурентоспособности проектируемого изделия. Ценообразование на инновационную продукцию.

2.9	Инновационный потенциал организации	Ресурсная, внутренняя и результативная структуры инновационного потенциала. Факторы, определяющие уровень инновационного потенциала. Определение типа инновационного потенциала путем оценки инновационных возможностей предприятия. Методика оценки уровня инновационного потенциала организации.	-
2.10	Риски инновационной деятельности	Построение карты рисков инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта. Оценка предполагаемой потери средств инвестора инновационного проекта. Стратегии реагирования на риски в инновационной деятельности.	-
2.11	Инновационный менеджмент управлении персоналом	Определение типовых групп руководителей по степени их инновативности. Оценка инновационного потенциала работника. Методы стимулирования инновационной активности персонала. Способы нейтрализации сопротивления персонала инновациям. Оценка экономической и социальной эффективности инноваций в кадровой работе.	-

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Инновации как основа управления развитием	4	2	-	4	10
2	Содержание и современное состояние инновационного менеджмента	4	2	-	4	10
3	Организационные структуры инновационной деятельности	4	4	-	3	11
4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	2	4	-	4	10
5	Финансирование инновационной деятельности	2	2	-	4	8
6	Проектирование инновационном менеджменте	4	4		3	11
7	Стратегическое управление инновационной деятельностью	4	2	-	4	10
8	Маркетинг инноваций	2	2	-	4	8
9	Инновационный потенциал организаций	2	4	-	4	10
10	Риски в инновационной деятельности	2	4	-	4	10
11	Инновационный менеджмент в управлении персоналом	4	4	-	2	10
12	Форма контроля – экзамен					36
	Итого:	34	34	-	40	144

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:** Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета,

анализа и оценки экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность организации, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по повышению эффективности управления инновациями, умением их применять на практике. Занятия проводятся путем решения актуальных кейсов и конкретных задач в аудитории. Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа обучающихся, которая включает работу с литературой, указанной в пункте 15, самостоятельный поиск дополнительной информации по темам дисциплины, подготовку расчетно-аналитических работ по указанным темам, опрос по основным темам.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Кармышев, Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ю. А. Кармышев. — Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 223 с. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/416090">https://e.lanbook.com/book/416090</a>
2	Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Балукова, М. В. Мирославская, В. И. Песля, И. А. Садчиков ; под редакцией И. А. Садчикова. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2023. — 159 с. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/493058">https://e.lanbook.com/book/493058</a>
3	Джуха В. М. Инновационный менеджмент: курс в схемах и таблицах : учебное пособие / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) ; Факультет Менеджмента и предпринимательства ; Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 112 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Черных В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта [Электронный ресурс] / Черных В. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 120 с.
5	Токарев А.А. Коммерциализация новаций и интеллектуальной собственности : учебное пособие / А. А. Токарев, М. О. Гладких, Д. Ю. Трещевский. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2024 – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m24-136.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m24-136.pdf</a>
6	Управление изменениями : учебное пособие / [под редакцией Ю. И. Трещевского]. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2020 – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-214.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m20-214.pdf</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
7	<a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> — образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
8	<a href="http://www.finexpert.ru">www.finexpert.ru</a>
9	Университетская библиотека «онлайн»
10	ЭБС «Лань»
11	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – ( <a href="https://edu.vsu.ru">https://edu.vsu.ru</a> ).
12	Ассоциация менеджеров России. - ( <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a> ).
13	Global Reporting Initiative. - ( <a href="http://www.globalreporting.org">http://www.globalreporting.org</a> ).

## **16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
14	Беликова И. П. Инновационный менеджмент на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под ред. И. П. Беликова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. - 248 с.

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):** при реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные семинарские занятия, выполняются индивидуальные аналитические задания, проверка которых может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:** учебная аудитория, типовое оборудование учебной аудитории

**19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Инновации как основа управления развитием	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Устный опрос
2	Содержание и современное состояние инновационного менеджмента	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-1.2	Устный опрос
3	Организационные структуры инновационной деятельности	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
5	Финансирование инновационной деятельности	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-1.2	Практическое задание
6	Проектирование инновационном менеджменте	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-1.2	Практическое задание
7	Стратегическое управление инновационной деятельностью	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
8	Маркетинг инноваций	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
9	Инновационный потенциал организации	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
10	Риски инновационной деятельности	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
11	Инновационный менеджмент управлении персоналом	ПК-2 ПК-3	ПК-2.3 ПК-3.2	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Тестовые (закрытые) и открытые задания

**20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

#### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

## Примеры практических заданий

### Практическое задание № 1.

Изучите систему кодирования инноваций и составьте 9-значный код для предложенных инноваций. Осуществите оценку инноваций на различных стадиях жизненного цикла. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия, с работой которого вы хорошо знакомы.

### Практическое задание № 2.

На основе теорий о циклическом характере экономики и циклов Гартнера предположите, какие инновации будут интересны в будущем для практического внедрения. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в университете.

### Практическое задание № 3.

На основе информационных ресурсов сети Интернет рассмотрите практические примеры функционирования российских технопарковых структур, указав особенности их возникновения и построения, целевое предназначение и отраслевую направленность. Определите качество взаимодействия предприятий в рамках ФПГ путем оценки интегральной эффективности предприятий - участников ФПГ.

### Практическое задание № 4.

Используя морфологический анализ, метод контрольных вопросов, мозговой штурм или метод фокальных объектов, предложите инновационный продукт и услугу. Опишите запланированный комплекс работ по созданию и реализации предложенной инновации (от исследований до практического использования полученных результатов). С помощью метода Райта определите планируемый объем трудовых затрат за весь период освоения инновации, плановую длительность периода освоения, динамику изменения трудоемкости изготовления изделия путем определения коэффициента освоения.

### Практическое задание № 5.

Распределите источники финансирования инновационной деятельности между собственными и привлеченными. Назовите отличия венчурных инвесторов от других финансовых институтов. Проанализируйте эффективность приобретения оборудования инновационной фирмой посредством лизинга и кредита.

### Практическое задание № 6

Определите устойчивость (чувствительность) инновационного проекта к изменению стоимости оборудования. Определите величину чистого дисконтированного дохода и индекс доходности инновационного технологического проекта. Рассчитайте уровень рентабельности и период окупаемости альтернативных инновационных краткосрочных проектов и выберите более эффективный проект при условии, что срок реализации всех проектов одинаков.

#### Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, умеет анализировать практические ситуации, оценивает разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, формулирует грамотные и обоснованные рекомендации.

Хорошо — демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации.

Удовлетворительно — демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации

Неудовлетворительно — отсутствие знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации.

## **Перечень вопросов для опроса**

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
2. Содержание инновационного менеджмента, цель и предмет изучения.
3. Влияние инноваций на развитие экономики государства, организации.
4. Проблемы инновационного менеджмента в современных условиях и пути их преодоления.
5. Инфраструктура инновационной деятельности.
6. Нововведения - как объект инновационного менеджмента.
7. Классификация инноваций.
8. Этапы и фазы разработки инноваций.
9. Методы поиска инновационных идей.
10. Функции инновационного менеджмента.
11. Сущность, содержание и модели инновационного процесса.
12. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.
13. Приемы, воздействующие на производство инноваций
14. Приемы, воздействующие на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций
15. Приемы, воздействующие на реализацию и диффузию инноваций
16. Формы организации инновационного предпринимательства.
17. Преимущества и недостатки крупных и малых предприятий в управлении нововведениями.
18. Инкубаторские структуры поддержки и развития инновационного предпринимательства.
19. Стратегии маркетинга при организации инновационной деятельности предприятий.
19. Содержание и методы планирования инноваций.
20. Критерии оценки эффективности инновационного проекта.
21. Риск в инновационной деятельности.
22. Управление инновационным риском в целях его ограничения.
23. Финансирование инновационной деятельности.
24. Понятие и виды стратегий инновационной деятельности.
25. Исследование инновационной активности.
26. Оценка конкурентоспособности нового изделия.
27. Оценка привлекательности инновационного проекта.
28. Методы оценки эффективности инвестиций в инновационный проект.
29. Экспертиза инновационных проектов.
30. Специфика ценообразования на инновационную продукцию.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

Отлично — демонстрирует высокий уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

Хорошо — демонстрирует достаточный уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

Удовлетворительно — демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

Неудовлетворительно — отсутствие знаний теоретико-методологических основ управления инновациями.

## **Курсовая работа**

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности предприятия
2. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
3. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
4. Региональное управление инновационной деятельностью
5. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору)
6. Кооперация науки и инновационного бизнеса как элемент инновационного развития.
7. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
8. Роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности фирмы.
9. Роль инноваций в максимизации прибыли организации
10. Особенности ведения диверсифицированного инновационного бизнеса
11. Организационные инновации как фактор повышения эффективности деятельности компаний
12. Инновационная активность отечественных предприятий.
13. Влияние инновационной активности на социальное и экономическое развитие региона
14. Инновационный процесс как объект управления
15. Управление процессом разработки и коммерциализации инноваций
16. Управление инновационными проектами
17. Бизнес – планирование в инновационном менеджменте
18. Инновационный проект: этапы разработки и реализации
19. Оценка эффективности инновационного проекта
20. Управление инновациями в малом бизнесе
21. Управление малым инновационным бизнесом
22. Организационные формы инновационной деятельности
23. Инфраструктурное обеспечение инновационного менеджмента
24. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
25. Инкубаторские структуры в инновационном предпринимательстве
26. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
27. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
28. Особенности маркетинга инноваций
29. Инновационный маркетинг
30. Особенности управления персоналом в инновационном бизнесе
31. Роль руководителя в инновационном процессе
32. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
33. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях
34. Инновационная корпоративная культура
35. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
36. Сущность и виды инновационных стратегий развития предприятия
37. Роль стратегического управления в инновационном развитии предприятия
38. Особенности венчурного предпринимательства
39. Венчурный бизнес в инновационном предпринимательстве
40. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
41. Инновационный климат: понятие и способы оценки
42. Риск в инновационной деятельности: сущность, виды, оценка, методы снижения
43. Управление риском в инновационном менеджменте
44. Инновации в управлении
45. Инжиниринг в инновационном менеджменте.

## Описание технологии проведения

Курсовая работа является обязательной составляющей освоения учебной дисциплины.

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя кафедры.

Цель написания курсовой работы - развитие у обучающихся навыков самостоятельной творческой работы, овладение методами современных научных исследований, углубленное изучение вопросов конкретных экономических дисциплин.

Выполнение курсовой работы обеспечивает развитие у обучающихся навыков самостоятельного выполнения научной работы; формирование методики работы с информационными и аналитическими источниками по теме исследования; развитие способности поиска актуальных задач, осмысление теоретической и практической значимости полученных данных; выработку умений делать объективные, обоснованные выводы на основании полученных результатов и критической оценки актуальных научных исследований.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы курсовой работы из предложенного перечня, исходя из собственных научных интересов, практической и теоретической значимости взятой к рассмотрению проблемы. Обучающийся может также самостоятельно предложить тему для курсовой работы с обоснованием целесообразности ее разработки. Окончательная формулировка и конкретизация темы осуществляется в ходе совместной работы обучающегося и преподавателя кафедры – руководителя курсовой работы.

Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита. Готовность курсовой работы к защите определяется научным руководителем. В ходе защиты обучающемуся могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы по теме работы.

## Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с требованиями, изложенными в источнике: Методические указания по оформлению письменных работ обучающихся : учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.04.02 «Менеджмент», и специальности 38.05.02 «Таможенное дело» / Воронеж. гос. ун-т; сост. Д. В. Борзаков, В. В. Майорова, А. Н. Сова.— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2023 .— 59 с. – ([https://edu.vsu.ru/pluginfile.php/6418243/mod\\_resource/content/5/](https://edu.vsu.ru/pluginfile.php/6418243/mod_resource/content/5/)).

Для оценивания курсовой работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### Критерии оценки:

– обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в курсовой работе грамотно сформулированы и полно раскрыты цель и задачи исследования; сформулированные выводы обоснованы, имеют авторский характер; обучающийся отвечает на вопросы;

– обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в курсовой работе не в полной мере раскрыты цель и задачи исследования; обобщена авторская позиция по поставленным вопросам; комментарии и выводы обоснованы; обучающийся отвечает на вопросы;

– обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор допустил ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; присутствует связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;

– обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов темы курсовой работы; автор допустил существенные ошибки в постановке и раскрытии целей и задач исследования; обучающийся допускает ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые (практические) задания,

### 20.2.1 Описание технологии проведения

#### 20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Инновации классифицируются на радикальные, комбинаторные и модифицирующие по признаку:

- инновационный потенциал
- механизм осуществления
- особенности инновационного процесса
- масштаб распространения

Ответ: инновационный потенциал

ЗАДАНИЕ 2. Отличительной характеристикой инновационного проекта является:

- повышенные риски
- привлечение высококвалифицированных специалистов
- быстрая окупаемость инвестиций
- возможность прогнозирования результатов

Ответ: повышенные риски

ЗАДАНИЕ 3. Инноваций в соответствии с предметным подходом классифицируются на:

- технологические
- управленческие
- диффузионные
- внутриорганизационные

Ответ: технологические

ЗАДАНИЕ 4. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- неопределенность течения инновационных процессов
- альтернативность при принятии инновационных решений
- ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
- сопротивление персонала внедрению инноваций

ЗАДАНИЕ 5. Коммерциализация инноваций – это:

- деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- привлечение частного капитала для инновационной деятельности
- покупка инноваций с привлечением венчурного капитала

#### 20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме \_\_\_\_\_

Ответ: инновационных программ.

ЗАДАНИЕ 2. Управленческий персонал организации, который выступает в качестве инвестора рисковых инновационных проектов, называется \_\_\_\_\_

Ответ: деловые ангелы.

ЗАДАНИЕ 3. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции – 71,4 тыс.р., Общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. р. Определите показатель результативности инновационного развития (приведите ход решения).

Решение:

Показатель результативности инновационного развития =  $74,4 / 98,3 \times 100 = 72,63\%$

Ответ: 72,63%.

**ЗАДАНИЕ 4.** На предприятии предусматривается строительство и ввод в действие нового цеха со следующими показателями: капитальные вложения – 1,5 млн. р., годовой объем товарной продукции – 4,2 млн. р., себестоимость товарной продукции – 3,9 млн. р. Определите экономическую эффективность инновационных вложений (приведите ход решения).

**ЗАДАНИЕ 5.** Чистые денежные поступления от инвестиций в инновационный проект должны составить к концу первого года 7 млн. р., второго - 8 млн. р., третьего – 6, четвертого - 5 млн. р. Цена осуществления инновационного проекта 15 млн. р. Ставка банковского процента 10%. Определите срок окупаемости инновационного проекта (приведите ход решения).

## 20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы зачета с оценкой включают в себя 5 закрытых (тестовых заданий) и 5 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2.

Задания разделов 20.2.1.1 и 20.2.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине формируется исходя из результатов решения тестовых заданий и расчетных задач (практических заданий, мини-кейсов и пр.) по следующей шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69–...	неудовлетворительно (2 балла)

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Знание теоретико-методологических основ управления инновациями, умение анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 90\%$	Отлично
Демонстрирует уверенный уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, умеет анализировать практические ситуации, излагает собственное мнение, формулирует рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $\geq 80\%$	Хорошо
Демонстрирует слабый уровень знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, плохо умеет анализировать практические ситуации, с трудом излагает собственное мнение и плохо формулирует рекомендации Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$	Удовлетворительно
Отсутствие знаний теоретико-методологических основ управления инновациями, неспособность анализировать практические ситуации, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагать собственное мнение, давать рекомендации. Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$	Неудовлетворительно